

Dirk Jägers ist Geschäftsführer der IST Metz GmbH aus Nürtingen. Im Ausblick auf die kommende Drupa spricht Herr Jägers unter anderem über unerwartete Wachstumsfelder und die Chancen des Digitaldrucks.

20



HEI Performance bei der Heidelberger Druckmaschinen AG: Rund 200 Branchenexperten aus 13 Ländern besuchten Ende Oktober die Packaging Days im Print Media Center (PMC) in Wiesloch-Walldorf.

30



Vom 28. September bis zum 1. Oktober dieses Jahres war Brüssel wieder der unverzichtbare Treffpunkt für alle, die sich in irgendeiner Weise mit der Produktion von Etiketten beschäftigen.

22



Am 15. März 2010 ging mit der Propapier PM2 GmbH in Eisenhüttenstadt die größte und modernste Wellpappenrohropapiermaschine Europas in Betrieb. Im September wurde die PM2 eingeweiht.

32



PackMittel 6/2011

Sappi hat sein Portfolio um Fusion, einer neuen Topliner Generation für die Verpackungs- und Wellpappindustrie, erweitert. Das Produkt wurde konzipiert, um Drucke lebendig erscheinen zu lassen und die Aufmerksamkeit des Konsumenten zu erregen. Der Beitrag zeigt, wie Fusion den Anwendern durch eine hohen Flexibilität in der Produkthanwendung ein breites Spektrum an Optionen bieten will.

10

Papier/Karton/Pappe

- 10 **Reinheit als höchstes Gebot**  
Neuheit Fusio von Sappi Fine Paper Europe
- 32 **Innovation schlägt Wellen**  
PM2 Eisenhüttenstadt – erste Produktionserfahrungen

Marktübersicht

- 14 **Stanzen per Touchscreen**  
Marktübersicht Stanzmaschinen

Produktion

- 20 **Qualität als Ausweg aus der Krise**  
Interview mit Dirk Jägers von IST Metz
- 28 **Für Hygiene und Verpackung**  
Breitstreck-Walzenbürsten im Einsatz

Etikettenherstellung

- 22 **Rekordshow rund um's Etikett**  
Messenachbericht Labelexpo 2011, Teil 1

Faltschachteln

- 26 **Weltpremiere für den Accucheck**  
Qualitätskontrollsystem für die fehlerfreie Produktion mit Faltschachtel-Klebmaschinen

Veranstaltung

- 30 **Alles rund um den Workflow**  
Vollständig integrierte Faltschachtelproduktion bei den Packaging Days

Fakuma 2011

- 36 **Freudentänze auf der Rabattbremse**  
Nachbericht Fakuma 2011

Rubriken

- 6 **Menschen**
- 7 **Märkte**
- 8 **News**
- 38 **Neuheiten**
- 40 **Termine**
- 42 **Einkaufsführer**
- 50 **Service**
- 50 **Impressum**